

**RES. 2739/19**

**RESOLUCION ADOPTADA POR EL  
TRIBUNAL DE CUENTAS**

**EN SESION DE FECHA 6 DE NOVIEMBRE DE 2019**

**(E. E. N° 2019-17-1-0005474, Ent. N° 4333/19)**

**VISTO:** las actuaciones remitidas por el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) relacionadas con la Compra Directa por Excepción N° 4/2019, convocada por la Dirección Nacional de Loterías y Quinielas para la contratación de la campaña publicitaria institucional 2019 – 2020, al amparo de lo dispuesto por el Numeral 9) del Literal C) del Inciso 2º del Artículo 33 del TOCAF;

**RESULTANDO: 1)** que, previa distribución de Inversión por medio y resumen de publicidad año 2019, con fecha 17 de setiembre de 2019 el Director Nacional de Loterías y Quinielas informa que la proyectada pauta publicitaria fue realizada en conjunto con la empresa de publicidad Zenith, atendiendo a parámetros de audiencia, para seleccionar los distintos medios de comunicación y cubriendo todo el territorio nacional para emitir los spots publicitarios, ideada para televisión, radio, internet, prensa y perifoneo, comenzándose a emitir en el mes de noviembre y culminando con la lotería correspondiente a la “Revancha de Reyes” del próximo año, por la suma de \$9:854.955 IVA incluido;

**2)** que con fecha 18/10/2019 la División Contabilidad y Finanzas informa que el gasto se atenderá con cargo al Inciso 05, Unidad Ejecutora 008, Financiación 1.2, Programa 491, Objeto del Gasto 221, Documento de Afectación N° 331 del año 2019, Programa 491, Objeto del Gasto 221 según Documento de Afectación N° 331 año 2019;

**3)** que por Resolución N° 12184/2019 de fecha 21 de octubre de 2019, el Ministro de Economía y Finanzas autoriza a la Dirección Nacional de Loterías y Quinielas a realizar la contratación de la Campaña Publicitaria Institucional 2019 – 2020, por la suma de \$ 9:854.955 (IVA incluido), al amparo de la causal de excepción prevista en el Numeral 9) del Literal C) del Inciso 2º del Artículo 33 del TOCAF, dejando expresa constancia que se da cumplimiento a la previsión del Artículo 17 de la Ley N° 17.904, discriminándose los montos de la siguiente forma: Televisión - Montevideo e Interior: \$ 5:500.098, Radio – Montevideo e Interior \$ 2.250.342, Internet - \$65.880, Prensa- \$ 282.784 y Perifoneo - Interior \$ 186.976, TNU \$ 1:100.019 y a RADIO SODRE \$ 468.856; Total \$ 9:854.955 (IVA incluido);

**4)** que la Dirección Nacional de Loterías y Quinielas, por Resolución N° 1092/2019 de fecha 29 de octubre de 2019, adjudica la contratación a las siguientes firmas: Adirsol S.A. (\$ 1.003.474), Bonimar S.A. (\$55.632), Caras y Caretas S.A. (\$ 46.360), Compañía Uruguaya de Publicidad. (\$ 99.552), Cooperativa de Radioemisores del Interior (\$ 28.548), Dena S.A. (\$65.880), Difusores del Plata SA (\$ 46.665), Editorial Agora S.A. (\$58.560), El País S.A. (\$ 76.604), Emisora Alfa (\$ 65.331), Emisora Ansina S.A. (\$ 85.644), Emisora Azul Ltda. (\$ 67.893), Emisora del Plata (\$ 74.115), Fantire S.A. (\$57.645), Fleg S.A. (\$57.645), La Diaria S.A. (\$ 34.160), Lanos S.A. (\$58.414), Microcosmos S.A. (\$ 39.650), Modacor S.A. (\$ 73.786), Montecarlo S.A. (\$160.308), Montecarlo TV S.A. (\$ 1:554.372), Paraiba S.A. (\$ 74.725), Pintelco S.A. (\$ 27.450), Portan S.A. (\$ 49.410), Radio Oriental S.A. (\$ 87.840), S.A. Emisoras de Televisión y Anexos SAETA (\$ 1.921.592), Sarandí Comunicaciones S.A. (\$ 110.678), Sodre Canal 5 SERV. TELEV. Nacional (\$ 1:100.019), Sodre SERV. Oficial Difusión Radios (\$ 468.856), Sociedad Anónima Difusoras Radioeléctricas del Plata (\$ 58.560), Sociedad Televisora Larrañaga S.A. (\$1.711.713), Somerland S.A. (\$ 55.631), Vallemiel S.A. (\$ 91.463), Visolny S.A. (\$ 25.620), Yismeyian Abadjian Aramazd (\$ 62.952) y Zalcborg Sitner

Pablo (\$ 71.096), al amparo de las causal de excepción del Numeral 9), Literal C) del Inciso 2º del Artículo 33 del TOCAF;

**CONSIDERANDO:** **1)** que la contratación se adecua a lo preceptuado en el Numeral 9) del Literal C) del Inciso 2º del Artículo 33 del TOCAF;

**2)** que en caso de contratar publicidad directamente con los medios, siguiendo las pautas de una agencia, el procedimiento puede ser llevado a cabo por medio de contratación directa en razón de la imposibilidad de realizar una licitación;

**3)** que la distribución entre los distintos medios, es de discrecionalidad del Ordenador del gasto, atendiendo razones de buena administración;

**4)** que surge de la Resolución N° 1092/2019 adoptada por el Ministro de Economía y Finanzas de fecha 29 de agosto de 2019, que se ha dado cumplimiento con lo dispuesto por el citado Artículo 17 de la Ley N° 17.904, correspondiente a la pauta publicitaria a ejecutar en TNU y RADIO SODRE;

**ATENTO** a lo expresado y a lo dispuesto por el Artículo 211 Literal B) de la Constitución de la República;

#### **EL TRIBUNAL ACUERDA**

- 1)** Cometer al Contador Auditor destacado ante el Ministerio de Economía y Finanzas la intervención del gasto total \$ 9:854.955 (IVA incluido), previo control de su imputación al objeto del gasto adecuado con disponibilidad suficiente y previa verificación de que las actuaciones no cuenten con principio de ejecución;
- 2)** Comunicar al Contador Auditor;
- 3)** Devolver las actuaciones.

dc